COMUNICATO STAMPA

CREA©TIVITY 2026

Ricerca e Innovazione nel Design | 21ª edizione:
tema "Intelligenza Artificiale, Design e Formazione"
12–13 novembre 2026 · Museo Piaggio, Pontedera

INTRODUZIONE

Il **Museo Piaggio** di Pontedera torna a essere il luogo d'incontro tra creatività, ricerca e innovazione: il **12** e **13 novembre 2026**, gli spazi del Museo ospiteranno la **ventunesima edizione di *Crea©tivity* – Ricerca e Innovazione nel Design**. Un evento dal respiro internazionale e dal cuore toscano che, **dal 2006**, mette in dialogo giovani talenti, scuole, università, professionisti e imprese, costruendo un ponte tra formazione e mondo del lavoro. Nel corso degli anni, *Creactivity* si è affermato come un laboratorio di confronto e sperimentazione, capace di interpretare le trasformazioni del presente e di immaginare nuove prospettive per la cultura del progetto. Un percorso che continua a valorizzare il design come strumento di innovazione, conoscenza e connessione tra discipline. L'edizione 2026 si apre in una fase particolarmente significativa per il progetto, forte di importanti riconoscimenti istituzionali: la **selezione nell'ADI Design Index 2026**, la **candidatura al Compasso d'Oro**, il **Premio Design per le Eccellenze Toscane** e la nomina dell'Associazione Creactivity a **Socio Onorario del MUDETO – Museo del Design Toscano**. Traguardi che confermano il valore culturale e progettuale dell'iniziativa e accompagnano il consolidamento della nuova Associazione Creactivity – Ente del Terzo Settore.

Al centro della XXI edizione, un tema di grande attualità: **l'impatto dell'intelligenza artificiale sul design e sulla formazione.** Una riflessione che coinvolge professionisti, ricercatori, docenti e studenti, con l'obiettivo di comprendere le opportunità offerte dalle nuove tecnologie senza trascurare le criticità, le responsabilità e le competenze fondamentali per progettare il futuro. Un punto di partenza, pronto a ispirare giovani creativi e a trasformare il modo in cui pensiamo e viviamo il mondo.

Nel corso delle sue 21 edizioni, Creactivity ha ospitato oltre **300 esperti e speaker**, coinvolgendo circa **12.000 studenti** provenienti da oltre 100 scuole, università e istituti italiani e internazionali. Più di **6.000 partecipanti** hanno preso parte al WorkOut, un'esperienza immersiva di progettazione della durata di 24 ore, svolta negli spazi del Museo Piaggio sotto la guida di tutor senior e junior. Nel tempo, l'evento è diventato un punto d'incontro tra formazione, ricerca e professione, arricchito da conferenze, tavole rotonde, attività progettuali e iniziative dedicate alla cultura del design.

TEMATICA E DESCRIZIONE EVENTO

Il **tema** di **Creactivity 2026** è "**Intelligenza Artificiale, Design e Formazione**". L'edizione propone un confronto multidisciplinare sulle trasformazioni che l'intelligenza artificiale generativa sta introducendo nei processi creativi, nella progettazione industriale, nella comunicazione e nei percorsi formativi.
L'AI apre possibilità inedite: accelera l'esplorazione delle idee, amplia gli strumenti a disposizione dei progettisti e rende accessibili nuove modalità di visualizzazione, modellazione e sviluppo dei concept.

Ma questa accelerazione solleva anche interrogativi cruciali, soprattutto per la formazione delle nuove generazioni. Se molte attività operative possono essere automatizzate, quale spazio resta per l'apprendimento attraverso la pratica, per la comprensione dei materiali, delle proporzioni, dei vincoli tecnici e del linguaggio della forma?

Il rischio è che il designer junior impari a utilizzare gli strumenti generativi senza acquisire pienamente il metodo progettuale necessario per valutarne i risultati. La tecnologia, infatti, può amplificare le capacità di chi possiede già una solida cultura del progetto, ma non sostituisce il pensiero critico, la sensibilità e la conoscenza che permettono di orientare consapevolmente il processo creativo. Creactivity intende affrontare queste questioni attraverso prospettive diverse, anche contrapposte, mettendo a confronto esperienze professionali, ricerca e didattica. L'obiettivo non è celebrare acriticamente l'**innovazione tecnologica** né respingerla, ma comprendere **come integrarla in modo consapevole**, responsabile e coerente con le esigenze del progetto.

IL PROGRAMMA

Il programma si sviluppa attraverso conferenze, ***workshop*** progettuali e momenti di confronto tra professionisti, docenti, imprese e mondo della ricerca. La mattina di giovedì 12 novembre, alle 10:30, l'**Open Conference** aprirà il confronto sull'impatto dell'intelligenza artificiale nel design e nella formazione, con interventi di esperti e professionisti provenienti da ambiti diversi.

Il cuore dell'evento sarà il **WorkOut**, il workshop intensivo di co-progettazione nel quale gli studenti lavoreranno insieme a tutor, docenti e professionisti per confrontarsi con sfide progettuali concrete. Le attività si svolgeranno negli spazi del Museo Piaggio e coinvolgeranno un massimo previsto di 250–270 studenti, favorendo un'interazione diretta tra partecipanti, mentor ed esperti.

Alle ore 15:00 di giovedì 12 novembre è prevista una **tavola rotonda** dedicata al rapporto tra intelligenza artificiale e didattica, rivolta ai docenti delle scuole superiori e dei percorsi accademici. Il confronto coinvolgerà anche professionisti del mondo della progettazione e approfondirà le competenze da preservare nella formazione dei futuri designer, le nuove esigenze del mercato e i criteri etici e metodologici per integrare consapevolmente l'AI nei percorsi formativi.

Completeranno il programma i **corner espositivi** degli istituti partner, allestiti negli spazi del Museo Piaggio, occasione di incontro e condivisione tra le realtà formative coinvolte e il pubblico dell'evento.

Venerdì 13 novembre, al termine delle attività progettuali, i partecipanti presenteranno i risultati del WorkOut. Il pomeriggio sarà dedicato ad **Aftertalks & Awards**, con la restituzione dei progetti e la premiazione dei gruppi vincitori nell'ambito del Creactivity Award e del Vespa Award.

SPEAKER E CONTRIBUTI

Creactivity 2026 riunisce professionisti provenienti da **ambiti differenti**, dall'intelligenza artificiale al design, dall'illustrazione all'interaction design, per offrire una lettura articolata delle trasformazioni in corso.

Tra gli **speaker** figurano:

- **Stefano Mizzella**, formatore e consulente esperto di Digital Transformation e intelligenza artificiale, con particolare attenzione all'integrazione degli agenti AI nei processi aziendali e all'ottimizzazione della produttività.
- **Gloria Pizzilli**, illustratrice e designer di fama internazionale, conosciuta per le collaborazioni con testate come The New Yorker e The New York Times e con il Teatro alla Scala.
- **Maurizio Galluzzo**, designer e docente accademico, fondatore e coordinatore scientifico di Artificial Intelligence Italia, impegnato nell'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi di design, comunicazione e architettura.
- **Roberto Montanari**, cofondatore di RE:Lab e docente universitario, esperto di Interaction Design ed Ergonomia Cognitiva, con una particolare attenzione all'interazione uomo-macchina e all'integrazione tra scienze umane e nuove tecnologie.
- **Gianfranco Casano**, docente e coordinatore didattico, il cui contributo si inserisce nel dialogo tra formazione e progettazione.

Il programma sarà arricchito da contributi degli istituti partner e da ulteriori interventi in via di definizione, con il coinvolgimento di realtà formative e professionali quali ISIA Firenze, Istituto Modartech e Italia3D Academy.

RICONOSCIMENTI

Il percorso di Creactivity è stato accompagnato da riconoscimenti che ne sottolineano il valore nel panorama della cultura del design. La **selezione nell'ADI Design Index 2026** rappresenta un importante traguardo per il progetto e ne accompagna la candidatura al **Compasso d'Oro**, uno dei più prestigiosi riconoscimenti italiani nel settore del design.

A questo risultato si affianca il **Premio Design per le Eccellenze Toscane**, promosso da ADI Toscana e Camera di Commercio di Firenze, che valorizza il contributo dell'iniziativa alla cultura progettuale del territorio.

Un ulteriore riconoscimento arriva dal **MUDETO – Museo del Design Toscano**, che ha nominato l'Associazione Creactivity Socio Onorario. Da questa collaborazione nasce anche il nuovo Premio MUDETO, pensato per promuovere e valorizzare la cultura del progetto e le sue espressioni.

Questi traguardi rafforzano il ruolo di Creactivity come piattaforma di incontro tra formazione, ricerca e impresa, capace di connettere la dimensione locale con una **prospettiva nazionale e internazionale**.

L'ASSOCIAZIONE CREACTIVITY – ETS

La XXI edizione è coordinata dall'**Associazione Crea©tivity – Ricerca e Innovazione nel Design**, Ente del **Terzo Settore** presieduto da **Max Pinucci**, cofondatore di Creactivity, nata per dare continuità e nuove

prospettive al percorso avviato a Pontedera nel 2006.

L'Associazione promuove la **cultura del design** come motore di innovazione e strumento di connessione tra ricerca, formazione e professione. Accanto all'organizzazione dell'evento annuale, si propone di sviluppare iniziative culturali, workshop, incontri e percorsi formativi capaci di favorire il trasferimento delle conoscenze e la collaborazione tra scuole, università, professionisti e istituzioni. Il **coordinamento operativo** dei workshop e delle attività è affidato alla supervisione di **Angelo Minisci**, affiancato da giovani talenti ed ex partecipanti, tra cui **Ludovico Volsi**. Un modello che testimonia la volontà di Creactivity di valorizzare le competenze maturate nel tempo e di coinvolgere direttamente le nuove generazioni nella crescita del progetto.

I NUMERI DI *CREACTIVITY*

21 edizioni (2006-2026)
24 anni di eventi dedicati al design al Museo Piaggio (2003-2026)
101 Scuole, Università e Istituti italiani e internazionali
363 esperti, ospiti, tutor, invitati
6.342 iscritti ai Workshop *"WorkOut"*
12.000 studenti e docenti

PROMOSSO DA

- Comune di Pontedera;
- Fondazione Piaggio;
- ISIA Firenze;
- Scuola Superiore Sant'Anna – Istituto di BioRobotica;
- Istituto Modartech;
- Pont-Tech;
- MBVision;
- Italia3D Academy.

CON IL CONTRIBUTO DI

Regione Toscana – Consiglio regionale

CON IL PATROCINIO DI

- Provincia di Pisa
- ADI – Associazione per il Disegno Industriale Delegazione Toscana

- Confindustria – XXIV Settimana della Cultura d'Impresa

PARTNER ACCADEMICI

- LABA Firenze
- IPSAR Matteotti, Pisa

PARTNER 2026

- Piaggio & C.
- Unicoop Firenze
- RE:Lab

MEDIA PARTNER

InToscana.it

IN COLLABORAZIONE CON

Pasticceria Baldini

DIREZIONE E COORDINAMENTO

Max Pinucci

CONTATTI CREACTIVITY

- ***Web site:*** http://www.progettocreactivity.com
- ***Email***: segreteria@progettocreactivity.com
- ***Facebook***: https://www.facebook.com/progettocreactivity
- ***Twitter***: https://twitter.com/Creactivity2017
- ***YouTube***: https://www.youtube.com/@progettocreactivity