



**20**  
novembre  
2008 **Centro Giovani  
Pontedera**

**ore 21.21**  
[INGRESSO LIBERO]

**Crea**@tivity '08

# PechaKuchaNight™

## Scheda Speaker

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

ETÀ \_\_\_\_\_ SESSO \_\_\_\_\_

TELEFONO (indica quando sei raggiungibile) \_\_\_\_\_

INDIRIZZO MAIL \_\_\_\_\_

SITO-WEB \_\_\_\_\_

PROFESSIONE \_\_\_\_\_

AZIENDA-STUDIO-UFFICIO (dove lavori?) \_\_\_\_\_

BREVE INTRODUZIONE CHI SEI (max. 500 battute)

BREVE SPIEGAZIONE DI CIO' CHE VUOI PRESENTARE (max. 800 battute)

Per una prima selezione/registrazione sono necessarie massimo **2 immagini** (.jpg - RGB - 150dpi - px1024 x px768).

*Partecipare come speaker non costa pecunia.*

*Agli speaker non vengono riconosciuti compensi né economici né in altra forma, è un'opportunità per tutti, siano essi studenti o affermati professionisti.*

N.B.

- La scheda di registrazione andrà nominata nel modo seguente: **scheda\_cognome.pdf** (esempio, mario rossi la chiamerà scheda\_rossi.pdf)
- Le immagini andranno salvate come segue: **cognome\_01.jpg, cognome\_02.jpg, fino a cognome\_20.jpg** (esempio, rossi\_01.jpg)
- Eventuali filmati andranno salvati allo steso modo: **cognome\_01.mov**



Crea@tivity '08



20 novembre 2008  
Centro Giovani Pontedera

ore 21.21  
[INGRESSO LIBERO]

# PechaKuchaNight™

## Le Regole

Pecha Kucha offre la possibilità ad **artisti, designers, architetti e chiunque appartenga al mondo creativo** di raccontare la propria visione mediante le proprie opere, progetti e idee.

Il format di presentazione è molto preciso, chiaro e uguale per tutti.

- 1** Ogni serata prevede la partecipazione di **un numero di speaker compreso tra 10 e 16**. Sarà cura della organizzazione di PKN invitare e selezionare i partecipanti sulla base del proprio database o su segnalazioni esterne. Ancora più gradita è la candidatura spontanea in virtù della forte motivazione alla comunicazione. Agli speakers vengono forniti alcuni consigli per la preparazione. Con questi semplici aiuti sarà possibile preparare delle presentazioni convincenti.
- 2** Ogni speaker ha **20 immagini e ha in mano un microfono**. Ogni immagine persisterà sullo schermo per 20 secondi, **per un totale di 6 minuti e 40 secondi** per parlare, fare un rap, cantare, spiegarsi, balbettare, stare zitto, arrossire e ricevere un applauso.
- 3** Ogni immagine dura **20 secondi esatti**. Il software KEYNOTE/POWERPOINT gestisce la sequenza di diapositive ed è impossibile disinnescare il timer.
- 4** Le immagini devono pervenire a PKN staff almeno **14 giorni prima della data di presentazione e devono essere in formato jpg con risoluzione 1024x768 pixels**. Le immagini devono essere spedite preferibilmente via mail, separate una per una e non zippate. Saranno nominate con il nome dello speaker e il numero della sequenza (es. giulia-01.jpg). MOVIES: occasionalmente possono essere proiettati anche dei video. Devono essere eseguibili in QUICKTIME e non devono assolutamente durare più di 6 minuti e 40 secondi.
- 5** PKN pubblicherà sul sito web solo **3 o 4 giorni prima dell'evento stesso la lista degli speakers con 1 solo nome di riserva**. I partecipanti saranno scelti in modo da offrire ogni volta una selezione che comprenda gli studenti come anche i protagonisti affermati e gli ospiti internazionali tra architetti, artisti, designers, fotografi, ecc. Ci riserviamo quindi il diritto di programmare l'intervento dei candidati nelle date più opportune.
- 6** PKN staff si riserva i diritti sulle presentazioni ovvero avrà il diritto di pubblicare le informazioni fornite dagli speakers e di archiviare nel sito web almeno un'immagine per ogni presentazione



Crea@tivity '08



20 novembre 2008 Centro Giovani Pontedera

ore 21.21  
[INGRESSO LIBERO]

# PechaKucha Night™

## I Consigli

**1** Provare molte volte quello che vuoi dire. Evitare il più possibile di intercalare con gli "uhmm" e gli "eeehh". Ricordati che hai solo 20 secondi per ogni diapositiva e che se 5 "uhmm" e 3 "eeehh" ti costano in termini di tempo mezza diapositiva alla fine accumuli ritardo e sei costretto a tagliare quello che vuoi dire.

**2** Connetti le parole alle immagini. Forse questo è suscettibile di preferenze personali, ma le presentazioni più efficaci sono quelle dove lo speaker parla in merito ad ogni immagine nella sequenza in cui vengono mostrate. Lo spirito e l'atmosfera di PechaKucha Night viene penalizzata se un discorso monotono accompagna delle diapositive che passano sullo sfondo.

**3** Connettiti con il pubblico. Ricordati che non tutti possono comprendere le complicatissime motivazioni che resero possibile il tuo progetto o le metamorfosi e i messaggi subliminali che appaiono nel tuo elaboratissimo lavoro grafico. Cerca di comunicare in modo che sia comprensibile a molti. Utilizza riferimenti comuni per spiegare e descrivere. Per esempio se parli di strutture resistenti al peso non esprimerti in tonnellate ma in quantità di auto o camion o cose simili. Ricordati che se perdi in precisione acquisti in chiarezza e questo è importantissimo e preziosissimo con un pubblico multidisciplinare.

**4** Sorridi. In qualità di presentatore tu sei la voce del tuo lavoro e tu crei l'atmosfera giusta non il contrario. Se sembri annoiato mentre parli molto probabilmente il pubblico si annoierà nonostante il tuo lavoro sia brillante.

**5** Avere un obbiettivo chiaro e dirlo chiaramente all'inizio. Dicci cosa noi vedremo nella tua presentazione. Parlerai di 1 progetto o di 5? Stai cercando un lavoro? Dillo all'inizio e non alla fine quando il pubblico non ascolta più e guarda quanto lunga è la coda al bar. Questi 5 consigli sono stati creati da Jon Yongfook Cockle protagonista della rivista giapponese PingMag e visitabili nella versione originale presso <http://www.pingmag.jp/2006/03/03/top-5-tips-for-pechakucha-presenters/> )