

## KEYNOTE /TAVOLE ROTONDE

Crea©tivity+I.D.E.A.'09

19 - 20 Novembre

Museo Piaggio, Pontedera

### GIOVEDÌ 19

---

ore 11.00

#### Keynote

Interventi di esperti e aziende: un briefing per WorkOut

*Marco Vichi, NOKIA*

*Marketing Manager Nokia*

*Stefano Stravato, FIAT*

*Digital Marketing Manager FIAT Group Automobiles S.p.A.*

*Adriana de Cesare, ZOES*

*Project Manager Zoes Zona equosostenibile*

dalle ore 15.00

#### Tavole rotonde

*Case history e incontri tra design e sostenibilità*

#### ore 15.00 Made in Italy

Confronto sul tema del "Made in Italy": alla ricerca di nuove logiche di progettazione e produzione in ambito nazionale

intervengono: *Stefano Adami, Marco Bettiol, Giuseppe Furlanis, Maurizio Galluzzo, Riccardo Zanzara, Gherardo Lazzeri, Daniele Magrini, Fabio Toncelli*

#### ore 17.00 M4 Mobility

Modalità, scenari, mezzi di trasporto, innovazioni strategiche e criticità per una nuova mobilità

intervengono: *Marco Bennici, Stefano Maria Bettega, Stephan Briggs, Stefania Caputo, Simone Casamonti, Francesco De Majo, Francesca Filippini, Alessandro Innocenti, Anthony Lee, Giovanni Levanti, Matteo Maestri, Laura Milani, Ettore Musacchi, Mauro Palombarini, Fabio Roggiolani, Emanuela Scimia, Germano Zanzani*

## VENERDÌ 20

---

dalle ore 10.30 **Tavole rotonde**  
*Case history e incontri tra design e sostenibilità*

**ore 10.30 Medicina e Comunicazione**

In collaborazione con Fondazione Arpa. La conferenza tratterà il tema della rilevanza sociale e del valore etico della comunicazione nell'ambito della sanità e della medicina, indagando le modalità con le quali la creatività e il design possono affiancare la ricerca scientifica

intervengono: *Irene Bacci, Carlo Barburini, Gilberto Corretti, Enzo Cei, Giuseppina di Lauro, Manlio Matera, Franco Mosca, Paola Orlandini, Apostolos Petratos*

**ore 15.00 Cartoon Animated Training**

Il progetto, nato nell'ambito del programma Europeo Leonardo Life Long Learning, ha l'obiettivo di creare e promuovere la formazione animata attraverso un prestigioso partenariato internazionale

intervengono: *Marco Bennici, Marco Bianchini, Miriam Celoni, Silvano Mezzatesta, Fabrizio Pecori, Mario Pisanu, Livia Ponzio, Sara Sasi*

**ore 17.00 From Wine to Design**

Analisi delle diverse forme di progettualità e comunicazione del design sul tema dell'enologia: il vino e i suoi dintorni. Creatività e progettualità viste come osmosi culturale, trasferimento continuo di competenza, innovazione, metodi e materiali in un settore particolarmente affascinante.

alcuni interventi: *Giampiero Brogi, Europolis casa editrice, Caterina Falleni, Angelo Minisci, Federica Pellegrini*