

## [Profilo Ospiti 2009]

### ROSS LOVEGROVE

È una delle firme più affermate del panorama internazionale, uno dei nomi cui si guarda per capire, in antepagina, in quali direzioni si muoverà il mondo del design. Uno stile unico, ispirato alle leggi del riduzionismo di forme, materiali e dimensioni. Egli stesso si considera un "biologo evoluzionista". Coerentemente, spiega il proprio metodo progettuale citando Darwin che, dice, "se fosse vivo oggi, sarebbe un eccellente progettista". Un designer eclettico che ha progettato di tutto, dai walkman alle poltrone d'aereo, dalle sedie alle lampade e che ha sempre caratterizzato i suoi progetti di una forte innovazione.

### ADRIANA DE CESARE

Dopo studi scientifici e medici, segue un percorso di formazione ed aggiornamento professionale che la qualifica nel settore della comunicazione aziendale in ambito web. Lavora come consulente per istituzioni ed aziende specializzate nella realizzazione di siti e progetti di comunicazione e servizi per la rete telematica. Nel corso della sua attività di consulenza, tiene tre seminari al PIN di Prato sulla comunicazione web. Coordina e insegna in numerosi corsi di formazione per l'acquisizione di competenze nelle professioni legate ai new media. Dal 2005 lavora come project manager per la Fondazione Sistema Toscana.

## [Profili WorkOut 2009]

### ANGELO MINISCI

È socio fondatore dello Studio B@m Design & Comunicazione, responsabile del settore design, svolge attività d'insegnamento presso molti Istituti sulle tematiche del progetto e dell'innovazione. È consulente in progetti specialistici nati al settore del vetro in ambito internazionale, ha progettato prodotti per aziende italiane ed ha svolto attività di ricerca e progetto per società che si occupano di sviluppo dell'artigianato. Segue alcune Fiere Nazionali ed è capo struttura ufficio tecnico della Tutto Fiere Italia. Collabora con riviste di design, arte e artigianato, sono stati pubblicati alcuni suoi scritti e presentati dai progetti in diverse iniziative e mostre culturali in Italia e all'estero. Instancabilmente continua il suo lavoro di ricerca nel campo del design e dell'arte per nuove riflessioni e tematiche per il progetto.

### CORNELIA BAMERT

Swiss-born and Italian by adoption, she has two passions: fashion and traditional cultures. A Fashion Designer and Art director, she has worked with major fashion houses such as Antonio Marras, Etienne Aigner, Max&Co and Roberto Cavalli, following the philosophy that solidarity becomes a trend. This is what makes up Cornelia Bamert, a designer-creator of a new way of approaching women's fashion. The idea of blending fashion and ethics together in a socially conscious brand was conceived in 2008 with the walkway to Carroussel du Louvre and the birth of the "Redesign the world by Cornelia Bamert" brand, which merges traditions and brings places to life, while savouring and setting art and culture from the world in a project that integrates and reinterprets reality in respect of each identity.

### ANNA MONESI

Il suo percorso stilistico spazia in vari settori della moda e le ha permesso di offrire consulenza nella creazione di capi di abbigliamento in aziende che si occupano di total look. Ha svolto mansioni di responsabile e coordinatrice di campionario, collaborando poi come freelance presso la ditta Miss Deanna di Reggio Emilia curando in maniera suprema la ricerca del prodotto quale processo preliminare alla creazione. Apprendendo le tecniche per la lavorazione delle materie prime e grazie alla sua creatività, ad una particolare sensibilità allo stile e alla curiosità per tutto ciò che è arte, fornisce alle aziende un'immagine completa del prodotto: dalla presentazione dei termini moda al colore, fino alle linee guida per la realizzazione dei capi. Svolge anche attività di insegnamento e ciò le permette di trasmettere e comunicare mantenendo un equilibrio tra guizzo creativo e sobrietà, linea pulita e stupore.

### ANTHONY LEE

Laureato in architettura presso l'Università di Firenze ha, fin dal tempo degli studi universitari, approfondito il tema dei sistemi di informatizzazione e restituzione grafica del progetto mediante strumenti elettronici. Fra i pochi laureati italiani in architettura ad aver frequentato i corsi di specializzazione su stazioni grafiche ARCAID (IBM) e "Apollo" a Milano, è un aggiornato conoscitore e autore professionale del software attualmente disponibile su micro computers, come AutoCad (uno fra i più diffusi) e ComputerVision (il più completo pacchetto di solid modelling per il design attualmente in commercio). Dall'anno Accademico 1986/87 tiene un corso di Computer Aided Design presso l'ISIA di Firenze.

He is one of the most well known signatures on the international scene, one of those names that are watched to understand, in advance, the directions the world of design is moving in. A unique style that is inspired by the rules of reductionism in the forms, materials and dimensions. He calls himself an "evolutionist biologist" and coherently explains his design methods by mentioning Darwin who, he says, "if he was still alive today, he would be an excellent project maker". An eclectic designer who has made projects for everything, from walk-men to aircraft seats, chairs and lamps and whose projects have always been strongly characterised by innovation.

After carrying out scientific and medical studies, she took a professional training course that qualified her to work in the business communications sector in the sphere of the web. She has worked as a consultant for institutions and businesses specialised in the realisation of web sites and communications projects and services for the telecommunications network. She held three seminars at the PIN of Prato on web communications while she was working as a consultant. She coordinates and teaches on several training courses focussed on the acquisition of skills in new media related professions. She has been working as project manager for the Tuscan System Foundation since 2005.

He is partner and founder of the Studio B@m Design & Comunicazione and the head of the design section; he teaches subjects related to the project and innovation in various schools and is an international consultant for specialist projects related to the glass industry in Italy and abroad. He has designed several products for Italian companies and carried out research and projects for societies that work on the development of cottage industries. He also follows several National Fairs and is structural head of the technical office of the "Tutto Fiere" Italia. He collaborates with design, art and crafts magazines and many of his written texts have been published and his projects presented in various cultural initiatives and exhibitions in Italy and abroad. He continues in his untiring research in the field of design and art for new project ideas and subjects.

Swiss-born and Italian by adoption, she has two passions: fashion and traditional cultures. A Fashion Designer and Art director, she has worked with major fashion houses such as Antonio Marras, Etienne Aigner, Max&Co and Roberto Cavalli, following the philosophy that solidarity becomes a trend. This is what makes up Cornelia Bamert, a designer-creator of a new way of approaching women's fashion. The idea of blending fashion and ethics together in a socially conscious brand was conceived in 2008 with the walkway to Carroussel du Louvre and the birth of the "Redesign the world by Cornelia Bamert" brand, which merges traditions and brings places to life, while savouring and setting art and culture from the world in a project that integrates and reinterprets reality in respect of each identity.

Her stylistic path has covered various sectors of fashion and has allowed her to act as a consultant for the creation of articles of clothing in companies dealing with the total look. She has worked as head and coordinator for various collections and subsequently collaborated as a freelancer for the Miss Deanna firm of Reggio Emilia, very efficiently organizing the firm's product research as a preliminary process to creation. After first learning the techniques for processing raw materials, her creativity, a particular sensitivity towards style and her curiosity about anything connected with art now allows her supply companies with a complete image of the product: from presentation of fashion themes to colour and completing this with guidelines for carrying out the clothes themselves. She also teaches and this allows her to transmit and communicate, thus keeping a balance between her creative talents and simplicity, clean lines and curiosity.

He graduated in architecture at the Florence University and carried out further analysis on computer systems and the graphic reconstruction of the project with electronic instruments during his university years. He is one of the few Italian graduates in architecture to have frequented the ARCAID (IBM) and the "Apollo" specialisation courses on graphic stations in Milan, and is a well-informed expert and professional user of the software available today for micro computers, come AutoCad (one of the most common) and ComputerVision (the most complete solid modelling package for design on the computer today). He has held a Computer Aided Design course at the Florence ISIA from the 1986/87 Academic Year.

### ROBERTO MORESE

È segretario del Consiglio Nazionale per l'Alta Formazione Artistica e Musicale (C.N.A.M.) presso il Ministero Italiano dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. È anche membro di numerosi comitati di ricerca, di studio e di gruppi di esperti di formazione artistica e musicale. Il Dott. Morese è coinvolto nello sviluppo di un "Centro di Eccellenza per i Beni Culturali" per l'Expo 2015 a Milano. È direttore editoriale di "HiArt" una rivista internazionale in materia di istruzione musicale e artistica, edita dalla Casa Editrice Gangemi.

### STEFANO STRAVATO

Appassionato di branding, interaction e digital marketing, è da due anni Internet Marketing Manager di Fiat Automobiles SpA. Ha sviluppato e coordinato il lancio della piattaforma interattiva di marketing "500 wants you", il primo esempio di approccio partecipativo applicato da una casa automobilistica al processo di sviluppo e posizionamento di un prodotto. In seguito si è dedicato al progetto "Quelli che Bravo", il primo blog che racconta la nascita di un'auto attraverso la voce dei diretti responsabili e che spiega come la filosofia e l'esperienza della nuova Fiat vengono tradotte in scelte di prodotto. Dal 2004 è a Torino: prima in Fiat, come assistente dell'Internet Manager e successivamente in Leo Burnett, dove si occupa, in veste di account executive, di campagne ATL della Casa automobilistica torinese. Dal 2006 è di nuovo in Fiat in veste di Internet Marketing Manager.

### CARLO SPOLDI

Artista, dopo alcune mostre, dal 1975 lavora come Art Director in Saatchi & Saatchi, dal 1993 come consulente diretto di Aziende: Benetton, Sagra, Regione Emilia Romagna, Japan Tobacco, MV Augusta... Come presidente di Greenpeace Italia realizza numerose campagne sociali e progetti di comunicazione legati all'arte e alla cultura. Alla comunicazione affianca un'intensa attività di workshop e insegnamento: Fabrica, Dams di Bologna, Scuola del Castello di Milano, ISIA Firenze.

### FRANCESCO FUMELLI

Ha iniziato a spostare le icone da un disco ad un altro nel lontano 1982. E' docente all'ISIA di Firenze e all'Accademia di Belle Arti (sempre di Firenze) per le tematiche legate all'informatica, alla rete, alla comunicazione digitale ed ai nuovi media, con particolare attenzione (da nomade digitale) a tutto quello che è la connettività mobile. Lavora come consulente per una azienda che opera come Provider e Web Agency ed è nel CODA di un Internet Provider che opera a livello nazionale.

### MARIO DONATO SANTUCCI

Mario D. Santucci è nato nella campagna senese. Ingegnere meccanico, in Poggio dal 1992, ha ricoperto diversi ruoli tra cui quello di responsabile del Centro Site. Attualmente è incaricato dell'innovazione Veloci di Pontedera. Ha preso parte attiva nell'ideazione e nella definizione di diversi prodotti di largo successo. Insegna Sviluppo di Prodotti Industriali presso l'Università di Pisa. Coltiva numerosi interessi fra cui i principali sono la musica, la fotografia digitale, la scrittura.

### MARIA MINISTERI

La sua formazione professionale muove dagli studi in ambito artistico e orafico, cui fanno seguito numerosi corsi di perfezionamento e aggiornamento sulla didattica. Attualmente docente di "Arte dello smalto a fuoco su metallo" presso l'Istituto di Istruzione Superiore "Piero della Francesca" di Arezzo, insegna ai suoi alunni come piegare le proprietà dei materiali preziosi alla propria inventiva. Svolge attività di organizzazione, coordinamento e tutoraggio per progetti volti all'affermazione di un approccio progettuale nella didattica artistica e alla diffusione della disciplina orafa su territorio nazionale. È promotrice di iniziative per l'inserimento dei ragazzi nel mondo del lavoro nonché artista creatrice di numerose opere tra quadri, sculture e gioielli d'autore, molte sono le esposizioni cui ha partecipato in Toscana ed Umbria.

### ZORAN JEDREJCIC

Croatian Designer, ha studiato Architettura e Industrial Design presso l'Università di Zagabria, ISIA di Firenze e Hochschule der Bildenden Künste Saar di Saarbrücken. La continua ricerca è la sperimentazione con i nuovi materiali, uniti allo scambio di differenti punti di vista con i suoi Maestri, come Ettore Sottsass, Paolo Deganello, Denis Santachiara e Isao Hosoe, hanno rafforzato il suo innovativo e critico approccio progettuale. Ha lavorato come assistente di Hiroshi Morishima presso l'ISIA e dal '99 è stato coinvolto nel progetto "Sub-Art", un museo subacqueo sperimentale in Croazia; ha poi collaborato con l'Arch. Paolo Deganello e ha fatto parte dello Studio di Ettore Sottsass realizzando progetti di industrial design. Con il suo Studio Miniese si diverte a disegnare vari prodotti e ambienti per diverse società internazionali.

Dr. Roberto Morese is Secretary of the National Council for Artistic and Musical Education (C.N.A.M.) at the Italian Ministry of University, Education and Research. He is a member of numerous research committees, and study/expert artistic and musical training groups. Dr. Morese is involved in the development of a "Center of Excellence on Cultural Heritage" for the 2015 Expo in Milan. He is the editorial director of "HiArt", an international magazine on musical and artistic education, edited by Gangemi Publishing House.

Enthusiastic about branding, interaction and digital marketing, he has been the Internet Marketing Manager of Fiat Automobiles SpA for the last two years. He developed and coordinated the launch of the "500 wants you" interactive marketing platform, the first example of a participatory approach applied by a car manufacturer in the development process and positioning of a product. He later devoted himself to the "Those that are Bravo" project, the first blog that tells the story of the birth of a car through the voice of those directly responsible and which explains how the philosophy and experience of the new Fiat are translated into the product choices. He has been in Turin since 2004, first with the Fiat, as assistant to the Internet Manager and subsequently at the Leo Burnett, where he worked as an account executive on the ATL campaigns of the Turin Motor Car Company. He has been back at the Fiat as the Internet Marketing Manager since 2006.

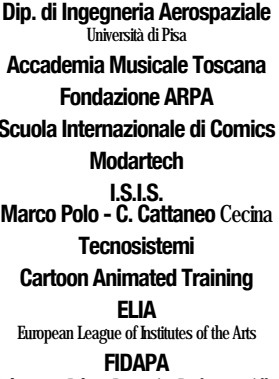
An artist, after holding several exhibitions, he has worked as Art Director for Saatchi & Saatchi from 1975 and from 1993 as the direct consultant for the following companies: Benetton, Sagra, Regione Emilia Romagna, Japan Tobacco, MV Augusta... As the President of Greenpeace in Italy, he has organised several social campaigns and communications projects linked to art and culture. Alongside communications, he also carries out an intense workshop and teaching activity: Fabrica, Dams of Bologna, the Castello School in Milan and the Florence ISIA.

He began to move icons from one disk to another as long ago as 1982. E' docente all'ISIA di Firenze e all'Accademia di Belle Arti (sempre di Firenze) per le tematiche legate all'informatica, alla rete, alla comunicazione digitale ed ai nuovi media, con particolare attenzione (da nomade digitale) a tutto quello che è la connettività mobile. Lavora come consulente per una azienda che opera come Provider e Web Agency ed è nel CODA di un Internet Provider che opera a livello nazionale.

Mario D. Santucci was born in the Senese countryside. A mechanical engineer, he has worked at the Poggio since 1992, holding various posts, among them that of head of the Styling Centre. A present he is in charge of the Vehicle Innovation sector at Pontedera. He has taken an active part in the conception and definition of several products of great success. He teaches Industrial Product Development at the University of Pisa. He cultivates many interests, the most important of which are music, digital photography and writing. He is married with two children.

Her professional training started out with studies in the spheres of art and goldsmithery, followed by several specialisation courses and teacher training refresher courses. At present she teaches the "Art of fired metal enamelling" at the "Piero della Francesca" Institute of Higher Education in Arezzo, and shows her students how to transform the properties of precious metals to suit their creative skills. She also works in the organisation, coordination and tutoring for projects focussed on the affirmation of a design approach in the teaching of the arts and in the spread of the art of the goldsmith as a subject in Italy. She also promotes initiatives for finding jobs for young people in the working world, while also working as an artist and creator of many art works, from paintings and sculpture to quality jewellery. She has taken part in many exhibitions in Tuscany and Umbria.

Croatian Designer, he studied Architecture and Industrial Design at the University of Zagreb, the Florence ISIA Firenze and at the Hochschule der Bildenden Künste Saar of Saarbrücken. His continual research and experimentation in new materials and exchanges of opinions with his teachers, like Ettore Sottsass, Paolo Deganello, Denis Santachiara and Isao Hosoe, strengthened his innovative and critical approach towards design. He worked as an assistant to Hiroshi Morishima at the ISIA and in 1999 was involved in the "Sub-Art" project, an experimental underwater museum in Croatia; he later worked with Arch. Paolo Deganello and was part of the Ettore Sottsass Studio, carrying out industrial design projects. In his Studio in Milan he enjoys designing different projects and environments for several international companies.



## MUSEO PIAGGIO

Viale Rinaldo Piaggio, 7  
Pontedera

19 | 20  
NOVEMBRE '09 NOVEMBRE '09

All'inizio di quest'anno, con un comunicato ufficiale, la Direzione generale AFAM del Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca ha riconosciuto Crea@tivity+I.D.E.A. come uno dei quattro eventi del 2009 selezionati per rappresentare l'attività del Ministero nell'ambito della promozione dell'innovazione e della creatività in tutti i settori della società. In particolare, uno studio effettuato da GHK Consulting per conto di Commissione Europea- DG Istruzione e Cultura - ha raccolto esempi spiccatamente innovativi e creativi, tra cui appunto Crea@tivity+I.D.E.A., che sono stati selezionati per il sito internet dell'anno Europeo per l'Innovazione e la Creatività, e utilizzati per promuovere a livello europeo dibattiti e discussioni sulla creatività e l'innovazione.

At the beginning of this year, with an official announcement, the AFAM General Direction of the Ministry of Education for Universities and Research selected Crea@tivity+I.D.E.A. as one of the four events to represent the Ministerial activities regarding the promotion of innovation and creativity in all sectors of society in 2009. In particular, a study carried out for the European Commission - DG Education and Culture - by GHK Consulting made a list of the most outstanding examples of innovation and creativity, among them Crea@tivity+I.D.E.A.; these will all appear on the European internet site of the year for Innovation and Creativity and will be used to promote debates and discussions on creativity and innovation on a European level.

DESIGN WEEK  
Crea@tivity

## [ Presentations & Tavole Rotonde ]

Parallelamente all'evento principale (keynote e workshop) sono ospitate presentation e tavole rotonde che affrontano ampi spettri tematici. Momenti di condivisione di esperienze, spunti progettuali, ambiti di speculazione e ricerca, attraverso il contatto diretto e immersivo con professionisti del design e della creatività. Case history e filosofie espresse direttamente attraverso un confronto serrato e dinamico.

**Keynote**  
Microconferenze di esperti di settore: designer, progettisti, manager, docenti. Mirate, efficaci e concrete, aprono con i loro interventi le tematiche dell'evento, attraverso presentazioni di case history circoscritte e focalizzate all'approccio progettuale in termini di filosofie e soluzioni. Divengono, per gli studenti e per gli iscritti al workshop, momenti ibridi tra brainstorming e briefing, tra stimolazione creativa e un sottile disegno di linee guida progettuali. Aperte da un ospite d'eccezione, il designer inglese Ross Lovegrove.

**Tavole rotonde e incontri**  
Sono momenti di dialogo progettuale aperti a professionisti, aziende, docenti e studenti. Confronti e indagini sul design e le sue declinazioni, dagli ambiti del social design fino a progetti regionali dedicati a settori trasversali, quali l'informazione technology, la ricerca biomedicale, la progettazione nautica, dalla presentazione di materiali e tecnologie innovative, a nuovi modelli di didattica e di formazione. Gli speaker si confronteranno su tematiche di grande attualità negli spazi del Museo, circondati dalla fervida atmosfera dell'evento, per sperimentare nuove connessioni e scambi d'esperienza.

The principal event (keynote and workshop) also includes presentations and round tables that cover various subjects. The presentations and round tables have been held by professionals, businesses, teachers and students.

**Keynote**  
Micro conferences by experts in the field: designers, project makers, managers and teachers talk about the event's subject matter by presenting concrete, operative and detailed case histories whose approach is circumstantiated and focalised on the project in terms of philosophical and resolvable solutions. These become hybrid moments - halfway between brainstorming and briefing, creative stimulation and subtle guidelines for project making - for the students and other participants at the workshop.

**Round tables and meetings**  
These are events offering a project-making dialogue that is open to professionals, business companies, teachers and students. Comparisons and surveys on design and its variations: from the projects dedicated to social design to regional projects dedicated to different spheres, such as information technology, biomedical research and nautical design, the presentation of innovative materials and technology and new models of teaching and training. Surrounded by the lively atmosphere of the event, the round tables will create a space for experiment, new connections, exchange of experiences.

iDEA

Per il terzo anno consecutivo Crea@tivity ospiterà al suo interno I.D.E.A. - *International Design Education Award* - concorso di design internazionale dedicato ai progetti degli studenti di Istituti universitari italiani e stranieri. È promosso dalla Direzione Generale per l'Alta Formazione Artistica Musicale e Coreutica del Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca come parte del Premio Nazionale delle Arti. Un confronto fra realtà progettuali diverse, intrise di culture e tradizioni eterogenee, finalizzato al trasferimento di competenze, per un costante aggiornamento delle didattiche. Università e Istituti europei si incontrano sul tema dell'innovazione progettuale e sulla sostenibilità. Sei i premi. Quest'anno, una presenza prestigiosa: la partecipazione dell'Università Chiese di Arte e Design di Chongqing. Crea@tivity e I.D.E.A. si confermano quali momenti di propulsivo incontro tra sfere progettuali diverse: dagli Istituti nazionali ed internazionali alle aziende, dagli enti di ricerca ai professionisti di settore, studenti e professionisti della progettazione incrociano le loro esperienze e attitudini in tre giornate di intensa partecipazione.

For the third year running Crea@tivity will also be hosting I.D.E.A. - *the International Design Education Award* - an international design competition dedicated to projects by the students from universities and institutes in Italy and abroad. I.D.E.A. is part of the National Arts Award and promoted by the General Direction for Higher Artistic and Musical Training of the Ministry of Education and Research. A comparison between various types of project making that is imbued with heterogeneous culture and traditions and which has the aim of passing on skills and regular didactic updating. European universities and schools meet to discuss means of project making innovation and sustainability. There are six awards altogether. The real novelty this year is the special participation of the Chongqing University of art and design from China. Crea@tivity and I.D.E.A. therefore confirm themselves as a dynamic chance to bring different project making spheres together; in three intense days of participation, a heterogeneous group of designers, from Italian and international schools, business companies and boards of research to real professionals in the field, manage to bring their experiences and gifts together.

International  
Design  
Education  
Award

Istituti Ospiti  
edizione 2009

NABA  
Nuova Accademia di Belle Arti Milano

Accademia di Belle Arti di Bologna

Accademia di Belle Arti di Napoli

LABA  
Libera Accademia di Belle Arti Firenze

Corso di Laurea in Disegno Industriale  
Calenzano

ISIA Roma  
ISIA Faenza  
ISIA Firenze

College of Arts Chongqing University  
China

University of the Arts Bremen Germany  
Utrecht School of the Arts,  
Faculty of Visual Art and Design  
Netherlands

Kuopio Academy of Design  
Finland

Hochschule für angewandte  
Wissenschaften University of Applied  
Sciences Fachhochschule Augsburg  
Germany

Programma  
all'interno

Programme  
inside

## [ Exhibitions ]

Una serie di mostre monografiche all'insegna della creatività, della ricerca, dell'innovazione. Da progetti di Istituti di Design, Scuole e Università ospiti, alle presentazioni di progetti collaterali orientati al trasferimento di competenza, all'applicazione di nuovi materiali e tecnologie, fino alla proposizione di microesposizioni curate dagli studenti.

## [ Crea@tivity WorkOut '09 ]

WorkOut si propone quest'anno in una formula ancora più coinvolgente, orientata alla trasversalità delle competenze e all'integrazione tra diverse espressioni progettuali.

L'inizio dei lavori sarà preceduto da un briefing - curato da quattro aziende e quattro professionisti/tutor - che verterà su tematiche quali mobilità, comunicazione, sostenibilità.

Relativamente ad ognuna di queste, sono proposte aree progettuali attraverso le quali è possibile affrontare e sviluppare nuovi concetti: product, communication o fashion design.

The event also hosts a series of monographic exhibitions, emblematic of creativity, research and innovation. From projects by the guest Institutes of Design, Schools and Universities to presentations of collateral projects, aimed to pass on skills, to the application of new materials and technology and the proposal of micro-exhibitions organised by the students themselves.

This year WorkOut is being organized according to an even more fascinating formula, focussing on the interchange and integration of the skills required for various types of project making expression.

The workshop will open with a briefing - organized by four businesses and four professionals/tutors - that will cover subjects like mobility, communications, sustainability and fashion.

Freely chosen project areas are proposed for these particular subjects, which make it possible to tackle the concepts: product, communication or fashion design.



18  
19

**Museo Piaggio**  
Viale Rinaldo Piaggio, 7- Pontedera

**18.30**  
> **Inaugurazione delle Mostre Crea@tivity + IDEA 2009**

**10.00**  
> **Saluto degli organizzatori e delle autorità**  
> **Presentazione dei Partner '09**

**11.00**  
> **Keynote**  
Interventi di esperti e aziende: un briefing per WorkOut

**Marco Vichi** NOKIA  
*Marketing Manager Nokia*  
**Stefano Stravato** FIAT  
*Digital Marketing Manager Fiat Group Automobiles s.p.a.*  
**Adriana de Cesare** ZOES  
*Project Manager Zoes zona equosostenibile*

**13.00**  
> **Buffet**

**14.30**  
> **WorkOut**  
Start up laboratori di Crea@tivity  
*Curatori* **Angelo Minisci**, **Caterina Cavaliere**  
*Tutor* **Anthony Lee**, **Zoran Jedrejic**, **Carlo Spoldi**, **Francesco Fumelli**, **Anna Monesi**, **Cornelia Bamert**

**15.00**  
> **Tavole rotonde**  
Case history e incontri tra design e sostenibilità

**15.00 - Made in Italy**  
Confronto sul tema del "Made in Italy": alla ricerca di nuove logiche di progettazione e produzione in ambito nazionale

**17.00 - M4 Mobility**  
Modalità, scenari, mezzi di trasporto, innovazioni strategiche e criticità per una nuova mobilità

**Centrum Sete Sóis Sete Luas**  
Viale Rinaldo Piaggio, 78 - Pontedera  
(uscita staz. FS lato Piaggio)

**dalle 21.30**  
> **JazzOut**  
Tra Brainstorming progettuale e Improvvisazione Jazz  
*1ª parte*

AMBIENTAZIONI SONORE DI  
**Danilo Rea, Pietro Tomolo, Paolo Damiani**

> **I.D.E.A. '09**  
Premiazione concorso

CON LA PARTECIPAZIONE DI  
**Giorgio Bruno Civello**  
*Direttore Generale AFAM-MIUR*  
**Adriana de Cesare**  
*Project Manager Zoes zona equosostenibile*  
**Roberto Morese**  
*Segretario Direzione AFAM-MIUR*  
**Stefano Stravato**  
*Digital Marketing Manager Fiat Group Automobiles s.p.a.*  
**Marco Vichi**  
*Marketing Manager Nokia*

**JazzOut**  
> Tra Brainstorming progettuale e Improvvisazione Jazz  
*2ª parte*

INTERVENGONO  
**Stefano Adami**  
**Anomie**  
**Cornelia Bamert**  
**Francesca Dattilo, Veronica Massai**  
**Elena Degl'Innocenti, Sara Sasi**  
**Simone Grassi**  
**Laura Milani, Guido Guaschino**  
**Angelo Minisci, Marco Bennici**  
**Erika Leonardi**  
**Paola Rastelli**  
**Marco Vichi**  
**ISIA Faenza**

## Exhibitions

**10.00/18.00**

**Museo Piaggio**  
Viale Rinaldo Piaggio, 7 - Pontedera (PI)  
Tel. +39 0587 27171

a cura di AFAM-MIUR  
**I.D.E.A.**  
International Design Education Award

*Mostre collaterali:*

**Museo Piaggio**

Crea@tivity presenta  
**Elettricoviaggiare**  
Mobilità elettrica ieri e domani

**Centrum Sete Sóis Sete Luas**  
Viale Rinaldo Piaggio, 94 - Pontedera (PI)  
(uscita staz. FS lato Piaggio)  
segreteria@progettocreativity.com

a cura di IAAD Torino  
**Green Wheels**  
Design e mobilità sostenibile

a cura di ISIA Faenza  
**Ex Pneumatici & Urbani**  
Design sostenibile

a cura della Fondazione ARPA  
**Trapianti**  
fotografie di Enzo Cei

a cura di ISIA Firenze  
**Drawing Thecnologies**  
Tecnologia proiettata

Crea@tivity presenta  
**Evoluzione dei materiali innovativi**  
Nuovi materiali per settori avanzati

iDEA

**18/20**  
**NOVEMBRE 2009**  
**MUSEO PIAGGIO**  
**PONTEREDERA**

[INTERNATIONAL DESIGN EDUCATION AWARD]



Il volume "IDEA", a cura di ISIA Firenze e Fondazione Piaggio, edito da Alinea, distribuito a livello nazionale, testimonierà, come nelle edizioni precedenti, i progetti presentati.

The "IDEA" catalogue, edited by the Florence ISIA and the Piaggio Foundation, printed by Alinea, and distributed on a national level, also includes the projects presented during the previous edition.

per l'acquisto del volume:  
**WWW.ALINEA.IT / WWW.ULISSELIBRI.COM**

**Direzione scientifica**  
**Tommaso Fanfani**  
*Presidente Fondazione Piaggio*  
*Professore Ordinario di Storia Economica al Dipartimento di Economia dell'Università di Pisa*  
**Giuseppe Furlanis**  
*Presidente CNAM*  
**Stefano Maria Bettega**  
*Direttore ISIA Firenze*  
**Massimiliano Pinucci**  
*Curatore Crea@tivity, docente ISIA Firenze*

**Collana**  
Didattica del Design  
**Alinea Editrice**  
edizione bilingue

A cura di  
**Fondazione Piaggio**  
**ISIA Firenze**

**Contributi di**  
**Giuseppe Pizza**  
*Sottosegretario di Stato*  
**Simone Millozzi**  
*Sindaco Comune di Pontedera*  
**Rodrigo Rodriguez**  
*Presidente ISIA Firenze*  
**Stefano Maria Bettega**  
*Direttore ISIA Firenze*  
**Massimiliano Pinucci**  
*Curatore Crea@tivity, docente ISIA Firenze*  
**Angelo Minisci**  
*Curatore Workout, docente ISIA Firenze*

WORKOUT

**19/20**  
**NOVEMBRE 2009**  
**MUSEO PIAGGIO**  
**PONTEREDERA**

**Vivi Crea@tivity: partecipa al workshop. 10 ore per apprendere, 10 ore per esprimerti.**

*Curatori Workshop*

**Angelo Minisci**  
Designer  
Docente ISIA Firenze

**Caterina Cavaliere**  
Junior Designer

*Tutor Workshop*

*Fashion*  
**Cornelia Bamert**  
Fashion Designer

**Anna Monesi**  
Docente Istituto Modartech

*Product*  
**Anthony Lee**  
Architetto e yacht designer

**Zoran Jedrejic**  
Designer / Design manager

*Communication*  
**Francesco Fumelli**  
Consulente web e nuovi media  
Docente ISIA Firenze, Accademia di Belle Arti Firenze

**Carlo Spoldi**  
Artista, Art Director  
Docente ISIA Firenze

*Tutor Junior*

**Consuelo Bottai**  
Junior Designer

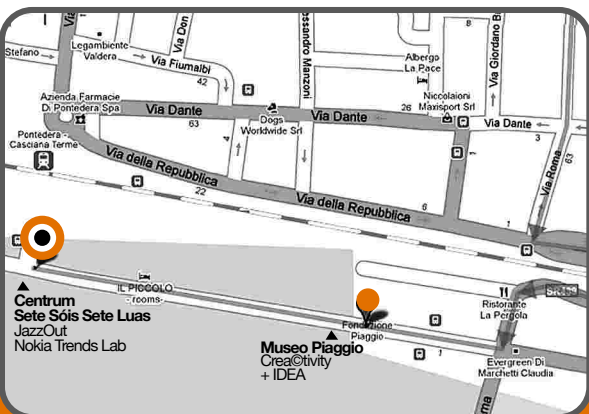
**Rossella Brugnano**  
Junior Designer

*Giuria*

**Mario Donato Santucci**  
Vice President Scooter Technical Innovation Product Development & Racing  
Docente dell'Università di Pisa

**Angelo Minisci**  
Designer  
Docente ISIA Firenze

**Maria Ministeri**  
Artista  
Docente Istituto Statale d'Arte di Arezzo



**19/20**  
**NOVEMBRE 2009**  
**CENTRUM SETE SÓIS SETE LUAS**  
**VIALE RINALDO PIAGGIO, 78 - PONTEREDERA**  
(uscita staz. FS lato Piaggio)

Un incontro tra musica e progetto, tra multimedialità e spettacolo. Due serate in cui la mente è fervida e l'orecchio appagato. Tra contaminazione e creatività.

Meetings between music and project making, the multimedia and performances. Two evenings based on contamination and creativity to stimulate the mind and satisfy the ear.

20

**Museo Piaggio**

**9.30**  
> **WorkOut**  
2° step laboratori di Crea@tivity

**10.30/17.00**  
> **Tavole Rotonde**  
Case history e incontri tra design e sostenibilità

**10.30 - Medicina & Comunicazione**  
In collaborazione con Fondazione Arpa. La conferenza tratterà il tema della rilevanza sociale e del valore etico della comunicazione nell'ambito della sanità e della medicina, indagando le modalità con le quali la creatività e il design possono affiancare la ricerca scientifica

**15.00 - Cartoon Animated Training**  
Il progetto, nato nell'ambito del programma Europeo Leonardo Life Long Learning, ha l'obiettivo di creare e promuovere la formazione animata attraverso un prestigioso partenariato internazionale

**17.00 - From Wine to Design**  
Analisi delle diverse forme di progettualità e comunicazione del design sul tema dell'enologia: il vino e i suoi dintorni. Creatività e progettualità viste come osmosi culturale, trasferimento continuo di competenza, innovazione, metodi e materiali in un settore particolarmente affascinante.

**13.00**  
> **Buffet**

**16.30**  
> **WorkOut**  
Chiusura e debriefing con tutor e aziende

**17.30**  
> **Conclusioni Crea@tivity '09**  
Premiazione WorkOut  
Conclusioni a cura di  
**Ross Lovegrove** Special Guest  
*Designer*

**Centrum Sete Sóis Sete Luas**

**dalle 22.00**  
> **Nokia Trends Lab presenta Sae Live Class Compilation 2009 Night**

Una serata di performance live. Una grande community che vede protagonisti giovani talenti emergenti ed entusiasti creativi, le loro idee e il dialogo aperto, tra musica, arti multimediali, design e tendenze.

INTERVENGONO I GRUPPI MUSICALI  
**Bigammadre**  
**The Plan A**  
**Nerocarnale**  
**RockWool**

*Mostre monografiche nei locali della città:*

**Messicano**  
Corso Matteotti, 40-42 Pontedera (PI)  
Tel. +39 0587 52025

a cura di ISIA Firenze  
**REDesign**  
Design per la sostenibilità

**Caffetteria del Corso**  
Corso Matteotti, 74 Pontedera (PI)  
Tel. +39 0587 55590

a cura di ISIA Firenze  
**Lounge-Wine**  
La forma del vino

**Beat**  
Corso Matteotti, 139  
Pontedera (PI)  
Tel. +39 340 1174421

a cura di ISIA Firenze  
**CAD-CAMmina...**  
Il design ai tuoi piedi

**La Galleria Shopping Center - Cineplex**  
Via Tosco Romagnola, Loc. La Bianca, Pontedera (PI)  
Tel. +39 0587 52051

a cura di ISIA Firenze  
**What Sex is an Angel**  
Manifesti per il Genovai Gay Pride

**21.30**  
**Crea@tivity** presenta

**JazzOut**  
**19.11.2009**

Presentations  
& Live Jazz  
*con:*

**Danilo Rea**  
**Pietro Tonolo**  
**Paolo Damiani**

MUSICISTI E DOCENTI JAZZ

**Danilo Rea** *Piano*  
**Pietro Tonolo** *Sax Tenore*  
**Paolo Damiani** *Contrabbasso*

PRESENTATIONS

**Stefano Adami** *SIMktg Società Italiana Marketing*  
**Anomie** *Communication Design team*  
**Cornelia Bamert** *Stilista*  
**Marco Bennici** *Tinnova*  
**Francesca Dattilo** *Light Aircraft Project*  
**Elena Degl'Innocenti** *Animation Light Project*  
**Simone Grassi** *Scuola Internazionale di Comics, Jesi*  
**Guido Guaschino** *IAAD Torino*  
**Erika Leonardi** *Autrice del volume "Azienda in jazz"*  
**Veronica Massai** *Light Aircraft Project*  
**Laura Milani** *IAAD Torino*  
**Angelo Minisci** *Designer e Docente ISIA Firenze*  
**Paola Rastelli** *AIS Associazione Italiana Sommeliers*  
**Sara Sasi** *Scuola Internazionale di Comics, Firenze*  
**Marco Vichi** *NOKIA*  
**ISIA Faenza**

PREMIAZIONE

All'interno della serata di JazzOut una giuria di esperti premierà i migliori progetti in concorso a **I.D.E.A. '09**

**22.00**  
**Nokia Trends Lab**  
presenta

**Sae Live Class Compilation 2009 Night**

**20.11.2009**

Live Music by NOKIA

Una serata di performance live, a cura di Nokia Trends Lab, volta a presentare alcuni artisti della *Sae Live Class Compilation 2009*. Una grande community che vede protagonisti giovani talenti emergenti ed entusiasti creativi, le loro idee e il dialogo aperto, tra musica, arti multimediali, design e tendenze. La serata sarà caratterizzata anche dagli interventi di alcuni gruppi musicali scelti da Nokia:

**Bigammadre**  
**The Plan A**  
**Nerocarnale**  
**RockWool**