

IL TIRRENO

PONTEDERA

22/11/2007

Creativity chiama, giovani artisti a raccolta al Museo Piaggio

PONTEDERA. Sono giovani, creativi, un po' visionari e un po' tecnologici. Sono circa 200 gli studenti che arrivano dagli istituti e dalle università italiane specializzate in design.

Da Genova, Roma, Milano, Urbino, Firenze, ma anche dalla Spagna e dall'Olanda, questi protagonisti dell'innovazione fanno tappa al Museo Piaggio per partecipare alle tre giornate di studio e di riflessione di Creativity che termineranno domani.

L'evento prevede tavole rotonde, incontri e laboratori che affrontano i temi della progettazione, dell'impresa, della ricerca e dello sviluppo. I giovani presenti ascoltano, guardano al futuro, sperano e soprattutto lavorano a colpi di stile e fantasia. Il designer crea progetti che su-

perano la tradizione ma che, al tempo stesso, accolgono le istanze e le esigenze della vita concreta, dei luoghi di lavoro, degli ambienti domestici e degli spazi ricreativi. Studiare il design significa dare forma alle idee, senso agli oggetti. «Il design - sottolinea Tommaso Fanfani, presidente della Fondazione Piaggio - è l'unico strumento che conserva e dà valore al Made in Italy, che permette alle imprese di mantenersi competitive, offrendo di se stesse un'immagine sempre nuova». All'oggetto di design si chiede oggi di essere un prodotto complesso, con implicazioni tecniche, estetiche e funzionali, capace di incidere nel sociale e inserirsi nelle dinamiche dell'economia e del mercato.

Paola Silvi