

Premio Nazionale delle Arti

Ministero dell'Università e della Ricerca

Direzione Generale per l'Alta Formazione Artistica e Musicale

Premio internazionale del design

International Design Education Award – IDEA

Un confronto tra le più importanti scuole di design europee

Creactivity - Novembre 2007

Premessa

La sezione *Design* del Premio Nazionale delle Arti, per l'anno 2007, è organizzata dall'ISIA di Firenze.

Oltre alle istituzioni AFAM il concorso, denominato *IDEA – International Design Education Award*, è aperto ad altre università e scuole europee, invitate dagli organizzatori con l'obiettivo di favorire un confronto a livello europeo sulla formazione nel settore del design.

Introduzione

I processi di globalizzazione che caratterizzano questa nostra epoca producono rapidi mutamenti negli equilibri sociali, nei modelli culturali, nei processi di produzione e di mercato. Per rispondere in modo efficace alla crescente complessità e gravità dei problemi prodotti da questi accelerati processi di sviluppo, i Capi di Stato e di Governo dell'Unione Europea, in occasione della definizione della cosiddetta "*Strategia di Lisbona*", hanno individuato nella "*conoscenza*" il requisito necessario per rendere compatibile lo sviluppo dell'economia con il rispetto dei valori sociali e culturali. In questo quadro generale di rapide trasformazioni le scuole di design devono essere in grado di aggiornarsi in forma continua e orientare le loro ricerche verso tematiche di effettiva importanza per l'uomo e la società; prime fra tutte quelle relative ai doveri di solidarietà sociale e di tutela delle risorse naturali.

Considerato l'importante contributo offerto dalla formazione e dalla ricerca al raggiungimento degli obiettivi indicati dalla "*Strategia di Lisbona*", il Ministero dell'Università, Direzione Generale AFAM, ha promosso il *Premio Internazionale del Design IDEA – International Design Education Award*, con l'obiettivo di mettere a confronto le ricerche più interessanti e innovative prodotte dalle principali Università e Scuole di Design Europee. L'iniziativa ha lo scopo di favorire collaborazioni tra le istituzioni partecipanti al fine di costituire una "*rete europea*" della formazione e della ricerca nel settore del design, in cui prevalgano l'attenzione nei confronti dei problemi di rilevanza sociale e l'impegno a tutelare il patrimonio naturale.

L'iniziativa

Una mostra e un convegno documenteranno i progetti, i prototipi e i prodotti, realizzati nelle più importanti scuole europee di design, invitate dall'ISIA di Firenze, che cura l'organizzazione dell'evento, in collaborazione con Fondazione Piaggio.

L'iniziativa ha l'obiettivo di valorizzare le ricerche più innovative sviluppate dai corsi di design di scuole e università europee. Particolare attenzione sarà posta nei confronti di progetti che propongono efficaci soluzioni a problemi di rilevanza sociale o che indicano

possibili interventi per risparmiare le risorse naturali e migliorare la condizione "ecologica" dell'ambiente.

Oltre alla mostra e al convegno sono programmate altre attività e tavoli di lavoro finalizzati a promuovere confronti e scambi per attuare future collaborazioni tra gli Istituti che parteciperanno all'iniziativa.

Sede

L'edizione 2007 del Premio Internazionale del Design avrà quale sede il Museo Piaggio, un luogo di particolare rilievo e importanza storica perché la "Vespa", progettata da Corradino D'ascanio e prodotta dalla Piaggio, è sicuramente il prodotto che più di ogni altro esprime l'identità del design italiano.

All'interno del Museo Piaggio sarà allestita la mostra dei progetti e dei prototipi relativi al Premio e nella sala conferenze del Museo sarà organizzato il convegno.

Saranno inoltre organizzate mostre collaterali e workshop.

Sezioni

Il Premio sarà articolato in due sezioni: AFAM e internazionale.

Ogni istituzione dovrà presentare tre progetti.

Inoltre è chiesto a tutte le istituzioni partecipanti di illustrare la propria filosofia progettuale attraverso la presentazione di un "manifesto dei valori" che si tradurrà, nella mostra, in un pannello nel quale saranno illustrati i temi di ricerca e di progetto più significativi dell'identità dell'Istituto.

Temi

Le istituzioni che partecipano al premio dovranno individuare e illustrare in modo efficace tre progetti ritenuti particolarmente significativi rispetto ad *argomenti di rilevanza sociale* o che contengano elementi di *innovazione tecnologica* o ancora che propongano efficaci soluzioni a *problemi ambientali*.

I progetti potranno essere riferiti a diversi ambiti progettuali, infatti il premio intende il design nella sua accezione più ampia, quindi riferito al design del prodotto, della comunicazione, dei servizi.

Premi

Una giuria internazionale assegnerà due riconoscimenti, uno per sezione, ai due istituti che presenteranno i progetti più interessanti e coerenti con gli obiettivi indicati dagli organizzatori.

La stessa giuria assegnerà il "Premio Internazionale del Design" allo studente che avrà presentato il progetto più interessante e rispondente agli obiettivi del concorso.

Il vincitore sarà premiato dal Ministro dell'Università e della Ricerca, Fabio Mussi, in occasione della celebrazione del Premio Nazionale delle Arti, che si terrà a Roma.

Agli istituti segnalati e al vincitore del premio sarà assegnato un diploma e una targa.

Al vincitore del Premio Internazionale del Design sarà offerto un soggiorno di tre giorni a Roma in occasione dell'assegnazione del premio; inoltre avrà la possibilità di effettuare uno stage presso l'*Ufficio Design Piaggio* per la durata di un mese con una borsa di studio per le spese di vitto e alloggio.

La Fondazione Piaggio assegnerà un premio all'Istituzione che si è distinta per l'innovazione della ricerca.

Mostra

La mostra articolata nelle due sezioni, AFAM e Internazionale, presenterà 12 istituti e 36 progetti. Ogni progetto sarà documentato attraverso modelli, prototipi e due pannelli 70x100 cm, a sviluppo verticale. Alcuni progetti saranno illustrati anche attraverso DVD. Ogni istituto predisporrà inoltre un pannello che illustrerà il proprio "manifesto dei valori", che attraverso brevi testi scritti e immagini significative dovrà rendere visibile la sua specifica identità didattica e i suoi obiettivi formativi.

Gli istituti invitati predisporranno per la mostra i materiali attenendosi alla scheda tecnica allegata.

Partecipa alla mostra, fuori concorso, un istituto universitario o un centro di ricerca che si è distinto per i contenuti di innovazione tecnologica delle proprie ricerche.

Convegno

In occasione dell'inaugurazione della mostra sarà organizzato un convegno sui temi della formazione e della ricerca nel settore del design al quale saranno invitati, oltre a personalità di rilievo internazionale, rappresentanti degli istituti che partecipano all'iniziativa.

Sui temi dell'innovazione, della formazione e della ricerca, saranno invitati a confrontarsi esperti autorevoli che operano nel settore del design o in discipline afferenti alla progettazione industriale. Parteciperanno al convegno come relatori anche i rappresentanti delle scuole e università invitate al premio.

Il convegno sarà in lingua inglese.

Gli interventi saranno raccolti per la pubblicazione degli atti che sarà stampata nel mese di Febbraio 2008.

Catalogo

I progetti presentati in mostra saranno illustrati attraverso un catalogo a colori, in lingua italiana e inglese. Il catalogo sarà distribuito nelle principali librerie europee che si interessano di design. Oltre ad illustrare i progetti, il catalogo presenterà le diverse istituzioni che parteciperanno all'iniziativa. Saranno inoltre documentate le attività della Fondazione Piaggio e il lavoro del Centro di ricerca invitato come ospite all'iniziativa.

Il catalogo avrà come prefazione i contributi del Ministro dell'Università e della Ricerca Fabio Mussi, del Sottosegretario Nando della Chiesa, del Direttore generale Giorgio Bruno Civello. Seguiranno due brevi introduzioni del prof. Fanfani, Presidente della Fondazione Piaggio e del prof. Furlanis, direttore dell'ISIA e presidente del Consiglio Nazionale dell'Alta Formazione Artistica e Musicale.

Per la presentazione dei materiali per la realizzazione del catalogo le istituzioni partecipanti dovranno attenersi alla scheda tecnica allegata.

Eventi collaterali

Il Premio Internazionale del Design sarà inserito all'interno della seconda edizione dell'iniziativa "Creativity" promossa dall'ISIA di Firenze in Collaborazione con la Fondazione Piaggio e il Patrocinio del Ministero dell'Università e della Ricerca.

Sono previsti convegni, laboratori creativi e mostre collaterali inerenti la didattica e la ricerca nel settore della progettazione industriale.

Tutte le attività avranno luogo all'interno del Museo Piaggio.