



Premio Nazionale delle Arti – *Sezione Design* IDEA – International Design Education Award

Bando 2007

ARTICOLO 1

PREMIO IDEA - *International Design Education Award*

L'*International Design Education Award* è promosso dal **Ministero dell'Università**, dalla **Direzione Generale Alta Formazione Artistica e Musicale**, coordinato ed attuato da **ISIA Firenze, Fondazione Piaggio e MB Vision**.

Il Premio ha il patrocinio del **Ministero dell'Università e della Ricerca** e della **Regione Toscana**.

ARTICOLO 2

OBIETTIVO DEL CONCORSO

Considerato l'importante contributo offerto dalla formazione e dalla ricerca al raggiungimento degli obiettivi indicati dalla "**Strategia di Lisbona**" per lo sviluppo di una "*economia della conoscenza*", il premio **IDEA - International Design Education Award** ha l'obiettivo di mettere a confronto le ricerche più interessanti e innovative prodotte dalle principali **Università e Scuole di Design Europee**. L'iniziativa ha lo scopo di favorire collaborazioni tra le istituzioni partecipanti al fine di costituire una "*rete europea*" della **formazione** e della **ricerca** nel settore del design, in cui prevalgano l'attenzione nei confronti dei problemi di rilevanza **sociale** e l'impegno a tutelare il **patrimonio naturale**.

ARTICOLO 3

COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria internazionale sarà composta da **autorevoli personalità** che operano nell'ambito del Design. I nominativi saranno pubblicati quanto prima sul sito www.progettoreactivity.com

ARTICOLO 4

CONDIZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

Il concorso, riservato agli **studenti delle istituzioni AFAM italiane** regolarmente iscritti all'anno accademico **2006/2007**, è altresì **esteso agli studenti** di consolidate e autorevoli **istituzioni formative** pubbliche e private, **nazionali ed internazionali**, che saranno invitate a partecipare.

ARTICOLO 5

MODULO DI PARTECIPAZIONE

I moduli di partecipazione possono essere scaricati dal sito del Ministero dell'Università e della Ricerca (www.miur.it), dal sito dell'ISIA di Firenze (www.isiadesign.fi.it), oppure dal

sito www.progettoreactivity.com, e devono essere inviati entro e non oltre il **15 Settembre 2007**.

Per **ogni studente** andrà compilato **un modulo** di partecipazione. Ogni istituzione curerà la compilazione del modulo da parte dello studente. Qualora il progetto sia stato sviluppato da **più studenti**, deve essere comunque compilato **un modulo per ogni studente**, indicando il **medesimo titolo dell'opera** nello spazio denominato "*Elementi utili per la descrizione del programma o dell'opera con cui si partecipa al concorso*".

I moduli dovranno essere **timbrati e firmati** dal Direttore, e inviati a cura dell'istituzione entro e non oltre il **15 Settembre 2007**.

Per qualunque ulteriore informazione contattare la segreteria organizzativa all'indirizzo: idea@progettoreactivity.com

ARTICOLO 6

SELEZIONE

Ogni istituzione selezionerà, tra tutti gli studenti che presenteranno i materiali, i progetti ritenuti **più idonei ad esprimere i propri obiettivi formativi**.

Ogni istituzione dovrà presentare **tre progetti** nei quali siano evidenti i contenuti di **innovazione tecnologica**, di **sostenibilità ambientale**, di orientamento verso tematiche di **rilevanza sociale**.

L'istituzione sceglierà autonomamente l'ambito di appartenenza dei progetti: design del prodotto, comunicazione, moda, arredamento, ecc.

I **materiali per la selezione** andranno inviati entro il **01 Ottobre 2007**, secondo le modalità indicate dalla **scheda tecnica** allegata.

I risultati della selezione saranno pubblicati sul sito internet del Ministero dell'Università e della Ricerca all'indirizzo: www.miur.it/afam/eventi

ARTICOLO 7

ELABORATI

Soltanto in caso di selezione, per **ogni progetto** l'istituto dovrà predisporre i materiali per la mostra, costituiti da:

- **Due pannelli 70x100** cm, a sviluppo verticale
- **Modelli o prototipi**
- Eventuali **presentazioni con animazione 3D**

Ogni istituto i cui progetti siano stati selezionati, inoltre, provvederà a realizzare due pannelli (100x70 cm a sviluppo verticale) di **presentazione dell'istituto**, una sorta di **manifesto dei valori**, che ne metta in evidenza **l'identità** e gli **obiettivi formativi**, soprattutto attraverso le immagini più significative.

Tutti i pannelli, insieme ai **modelli, prototipi** ed eventuali **presentazioni con animazione 3D**, andranno inviati entro e non oltre il **05 Novembre 2007**, presso il **Museo Piaggio** di Pontedera (PI), sede dell'iniziativa.

La stampa su supporto rigido (Forex o simili) e **l'invio** saranno **a cura di ciascuna istituzione AFAM**, la restituzione sarà a carico dell'ISIA.

L'utilizzo di eventuali **presentazioni con animazione 3D** deve essere comunicata alla segreteria organizzativa entro il **22 Ottobre 2007**, al fine di predisporre le attrezzature video per la fruizione durante la mostra.

Gli istituti europei invitati invieranno i file per la stampa dei pannelli entro e non oltre il **22 Ottobre 2007** e la stampa sarà a cura degli organizzatori.

Per **ogni pannello** gli istituti europei invitati dovranno fornire:

1 file formato **70x100** (verticale), realizzato con **Illustrator, FreeHand o Pdf**.

L'immagine di sfondo dovrà essere in **alta risoluzione** (almeno **300 dpi**, in formato **A3**), in modalità **RGB**.

I testi dovranno essere **vettoriali**, e il file dovrà essere accompagnato da una cartella contenente tutti i **font** usati nel pannello.

ARTICOLO 8

TERMINI DI SCADENZA

I moduli di adesione dovranno **pervenire** entro e non oltre **Sabato 15 Settembre 2007**.

I materiali per la selezione dovranno **pervenire** entro e non oltre **Lunedì 01 Ottobre 2007**.

In caso di **selezione** per la mostra, i materiali da esporre (pannelli relativi ai progetti, pannelli di presentazione della filosofia didattica dell'istituto, modelli, prototipi, animazioni 3D) dovranno **pervenire** entro e non oltre **Lunedì 05 Novembre 2007**.

Per ciascuna delle scadenze indicate, qualora la consegna venga fatta per mezzo di vettori (Poste o corrieri), la spedizione dovrà pervenire improrogabilmente entro la data indicata, **non farà fede** il timbro postale o la bolla di consegna.

Non potranno comunque essere accettati quei progetti che per disguidi perverranno **oltre le date indicate**.

ARTICOLO 9

PREMI

Una giuria internazionale assegnerà **due riconoscimenti**, uno per la sezione AFAM e uno per quella Internazionale, alle **due istituzioni** che presenteranno i progetti più interessanti e **coerenti con gli obiettivi indicati** dagli organizzatori.

La stessa giuria assegnerà il **Premio Internazionale del Design - IDEA** allo **studente** che avrà presentato il progetto **più interessante**.

Il vincitore del **Premio Internazionale del Design - IDEA** sarà premiato dal Ministro dell'Università e della Ricerca in occasione della celebrazione del **Premio Nazionale delle Arti** che si terrà a Roma.

Agli istituti segnalati e al vincitore del premio sarà assegnato un **diploma** e una **targa**.

Al vincitore del premio internazionale del design sarà offerto un **soggiorno di tre giorni a Roma** in occasione dell'assegnazione del premio; inoltre avrà la possibilità di effettuare uno **stage presso l'Ufficio Design della Piaggio**, per la durata di un mese, con una **borsa di studio** per le spese di vitto e alloggio.

La **Fondazione Piaggio** assegnerà un premio all'istituzione che si è distinta per **l'innovazione della ricerca**.

ARTICOLO 10

INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE DEI RISULTATI

L'informazione e la divulgazione dei risultati avverrà attraverso l'**esposizione dei progetti** presso il **Museo Piaggio**.

I vincitori saranno nominati il **22 novembre** presso il Museo Piaggio.

I risultati saranno pubblicati sul sito web **www.progettocreativity.com**

ARTICOLO 10

RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Le **opere premiate** saranno **acquisite dal Ministero dell'Università e della Ricerca** per la costituzione di una **collezione permanente d'arte contemporanea** che potrà, nel tempo, testimoniare la qualità della didattica e della produzione artistica svolta dalle istituzioni del sistema dell'alta formazione e specializzazione artistica e musicale.

Tutti gli **elaborati degli istituti europei invitati**, stampati a cura degli organizzatori, resteranno di **proprietà degli stessi**.

Eventuali oggetti o prototipi, saranno restituiti ai partecipanti mediante spedizione **con spese a carico dell'organizzazione**.

ARTICOLO 11

INFORMATIVA SUI DATI PERSONALI

(EX ART. 13, D.LGS. N. 196/2003)

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196, informiamo che i dati forniti per la partecipazione al concorso "IDEA" saranno trattati presso ISIA (via Alfani, 58, 50121 Firenze), al fine di pubblicizzare ed informare il pubblico, in Italia e all'estero, dell'attività relativa al concorso sopra citato. Il trattamento dei dati e cioè la loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, diffusione, comunicazione ovvero la combinazione di due o più di tali operazioni, avverrà nel rispetto della normativa sopra richiamata e sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela diritti degli interessati. Le operazioni di trattamento sopra descritte saranno effettuate con strumenti elettronici e/o con supporto cartaceo.

L'interessato potrà esercitare presso le competenti sedi i diritti previsti dall'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003, riportato in calce.

FARÀ FEDE IL BANDO NELLA VERSIONE ITALIANA E INGLESE. LE EVENTUALI TRADUZIONI IN ALTRE LINGUE HANNO IL SOLO VALORE DI SERVIZIO AGLI UTENTI.

Art. 7 D.Lgs. 196/2003 - *.Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.* - 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. - 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. - 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. - 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.